

Изменения в маркировке с 1 декабря 2023 года

Безалкогольные напитки в стекле и полимерной упаковке

С 1 декабря 2023 **производители** обязаны маркировать безалкогольные напитки в стекле и полимерной упаковке и передавать сведения в систему маркировки в формате объемно-сортового учета. Согласно [Постановление Правительства РФ от 31.05.2023 № 887](#), точки общепита, которые продают напитки собственного приготовления, приравниваются к производителям и с 1 декабря 2023 года обязаны быть зарегистрированы в честном знаке как участники оборота и маркировать такую продукцию.

"Производитель"- юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или аккредитованный филиал иностранного юридического лица в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие производство и реализацию (продажу) товаров ([Постановление Правительства Российской Федерации от 31.05.2023 № 887](#))



Обратите внимание!

Если вы не попадаете под эти изменения, то делать ничего не нужно.

Если вы попадаете или думаете, что попадаете под новые требования, заполните короткую анкету, и мы разберемся в вашей конкретной ситуации.

Анкета тут <https://forms.gle/sG5rVNmVJRGFRyfb7>

Что это значит для ресторанов?

Например, вы сами делаете морсы и разливаете в бутылочки при доставке. Или производите и продаете в прикассовой зоне своей кофейни лимонады и соки. Такая продукция попадает под требования обязательной маркировки.

- Питьевая и минеральная вода с ароматизаторами и прочими добавками
- Напитки газированные и негазированные; напитки со вкусоароматическими добавками (в том числе с соками) газированные и негазированные
- Соки, нектары и сокосодержащие напитки
- Энергетические и тонизирующие напитки
- Напитки на растительном сырье (из орехов, зерновых, бобовых и других)
- Квасы и квасные напитки с содержанием спирта до 1,2% включительно

с подробным описанием регламентированного перечня и попадающих кодов ТН ВЭД можно [ознакомиться на сайте честного знака](#)

У Честного знака есть [подробная инструкция](#), мы опишем основные шаги.

- Получить УКЭП и пройти регистрацию в ГИС МТ
- Зарегистрировать товары и получить для них коды товаров в Национальном каталоге
- Заказать и напечатать коды маркировки
- Подать отчет о нанесении в ГИС МТ
- Создать карточку товара и ввести товар в оборот
- Вывести товар из оборота при розничной продаже через кассу и передачу сведений в ГИС МТ

Вполне возможно, что в скором времени выйдет разъяснение к постановлению с послаблением к хореке. Пока же ЦРПТ транслирует общую формулировку постановления, которое не выделяет хореку и обязывает выполнять все требования по регламентам.

- На самом деле самое простое — это на время отказаться от продажи таких напитков у себя в ресторане.
- Если это невозможно, то пройти регистрацию как производитель по инструкции и следовать всем регламентам при продаже. На самом деле это совсем не сложно и занимает немного времени.
- Постараться подобрать состав напитка, который освобожден от текущих требований. Но, чтобы это доказать, нужно будет на напиток заказать сертификат соответствия (это платно), доказывающий, что напиток не подходит под требования маркировки и выделенные коды ТН ВЭД. Без этого сертификата по сути любой напиток, содержащий воду и сахар или другие добавки может попасть под требования маркировки.

Молочная продукция и вода

С 1 декабря 2023 года необходимо обязательно отчитываться о выбытии из оборота такой продукции если она используется в производстве.

Последующие изменения в 2024 году

С **15 января 2024 года** нужно будет сканировать кег, чтобы поставить на кран и путем сканирования отчитываться о проливе кег. С **1 апреля 2024** года приемка пива через УПД и сканирование марок при приемке становится обязательным.