

ЕГАИС: Помарочный учет. Письмо Минфина 03-14-07/44596

Так как проект о новых марках не успел пройти процедуру согласования до 01.07.18, участники рынка обратились в МинФин за разъяснениями о порядке маркировки алкоголя после 01.07. МинФин дал ответ, текст ответа и разъяснения - ниже.

Текст письма

МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПИСЬМО

от 27 июня 2018 г. N 03-14-07/44596

Департамент налоговой и таможенной политики рассмотрел обращение по вопросу внедрения системы помарочного учета алкогольной продукции и сообщает.

В соответствии с пунктом 3.1 статьи 12 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (далее - Федеральный закон N 171-ФЗ) в редакции, действующей до 1 июля 2018 года, под маркировкой понимается нанесение производителями и импортерами алкогольной продукции сведений на федеральные специальные марки (далее - ФСМ) и акцизные марки о маркируемой ими алкогольной продукции с использованием технических средств единой государственной автоматизированной информационной системы учета производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее - ЕГАИС) в пределах срока, установленного в обязательстве об использовании приобретаемых марок в соответствии с их назначением. Маркировать алкогольную продукцию марками старого образца, то есть наносить на них сведения, установленные пунктом 3.1 статьи 12 Федерального закона N 171-ФЗ в редакции, действовавшей до 1 июля 2018 года, возможно после 1 июля 2018 года без ограничений.

Согласно разработанному проекту постановления Правительства Российской Федерации "О внесении изменений в акты Правительства Российской Федерации по вопросам маркировки алкогольной продукции" по заявлениям на выдачу ФСМ и акцизных марок, поданным заявителями до 1 июля 2018 года, Росалкогольрегулирование и ФТС России вправе выдавать марки до 1 января 2019 года включительно. Принимая во внимание, что проект приказа Минфина России об утверждении образцов новых марок проходит процедуру согласования, в отсутствие марок нового образца организации имеют право маркировать алкогольную продукцию марками старого образца, полученными по заявлениям, поданным до 1 июля 2018 г. При этом на продукцию, маркированную марками старого образца, не распространяются требования помарочного учета, вводимые Федеральным законом от 28 декабря 2017 г. N 433-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и отдельные законодательные акты Российской Федерации".

Дополнительно сообщаем, что сроки введения помарочного учета утверждаются только нормативными правовыми актами, к которым опубликованная на сайте Росалкогольрегулирования Методика ведения поштучного учета алкогольной продукции в системе ЕГАИС не относится.

Директор Департамента
А.В.САЗАНОВ

27.06.2018

Разъяснение

Минфин дает право маркировать алкоголь, выпущенный/ввезенный после 01.07, марками старого образца (PDF-417), которые были куплены **до 01.07.2018**.

Кроме того напоминает, что к маркам старого образца требование о поштучном учете необязательно. В самом конце разъясняет, что методика ведения поштучного учета в системе ЕГАИС - не есть правовой документ.

Однако нужно понимать, что методичка от ЕГАИС оказалась неверна только в рамках **правовых сроков внедрения системы**. Правила ведения поштучного учета в системе ЕГАИС остаются в силе!

Согласно этим правилам, поштучно учтенным алкоголем в **обязательном** порядке считается алкоголь с новыми марками. Алкоголь со старыми марками в **обязательном** порядке поштучному учету не подлежит.

Это значит, что алкоголь с новыми марками всегда будет поштучным (появится он ближе к новому году), а со старыми - **может быть поштучным, а может быть партионным**. Т.е. поставщик может прислать старые марки, которые нужно учитывать поштучно!

Да, таких поставок крайне мало, но ресторан должен быть готов к такому. Помимо этого, сканирование на приход защищает клиента от возможности пересорта по кодам, а также от приемки контрафактной продукции.